



Os desafios de segurança das empresas modernas e como enfrentá-los

O cumprimento de normas e a privacidade dos dados



Os ciberataques são a maior ameaça à sobrevivência e ao sucesso das empresas modernas. Nos últimos anos, a violação de dados tornou-se um problema muito comum.

As notícias que vemos hoje em dia são pontuadas por histórias de vendedores, seguradoras, bancos e empresas de tecnologia que sofrem ataques informáticos. Estima-se que mais de mil milhões de registos pessoais foram afetados apenas em 2014 e esse número está a aumentar de forma bastante agressiva.

Ao mesmo tempo, as pressões para manter a conformidade são maiores do que nunca. Embora o cumprimento das normas associadas à privacidade dos dados não seja nada de novo, o Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD), que entrará em vigor em maio de 2018, exigirá a empresas de todas as dimensões o cumprimento dos requisitos relacionados com novos níveis de segurança de dados pessoais - com multas avultadas para os que não conseguirem proteger os seus sistemas e dados de forma adequada.

RICOH
imagine. change.



A situação

As empresas são obrigadas a organizar os seus registos de dados e a proteger a sua informação.

Independentemente da natureza do seu negócio, tem certamente dados a que os criminosos adorariam aceder. Guarda uma quantidade significativa de dados pessoais e financeiros sobre os seus colaboradores. Tem informações de contacto dos clientes que podem ser utilizadas para cometer fraudes ou burlas. Se trabalha com grandes empresas, também é, mesmo que de forma involuntária, uma via de acesso rápido aos seus dados.

Entretanto, os hackers não são a sua única preocupação. Como todas as outras empresas que processam dados pessoais de cidadãos da UE, tem maio de 2018 como data limite para preparar os seus processos de dados para a auditoria do RGPD. Para evitar possíveis sanções financeiras consideráveis - já para não falar dos danos na reputação e continuidade das atividades da empresa - os seus processos de gestão da informação devem cumprir as novas e rigorosas normas de "segurança adequada" impostas pelo RGPD.

Assim, como pode organizar e proteger os seus registos de forma a que estejam facilmente disponíveis e cumpram as normas, mas suficientemente protegidos para não caírem nas mãos dos ladrões? Como pode proteger os seus clientes e fazer com que continuem a confiar na sua empresa? Como pode trabalhar de forma eficaz para cumprir os requisitos do RGPD e, ao mesmo tempo, não interromper o ritmo de trabalho habitual da sua empresa?

As ameaças



Para que as empresas modernas possam prosperar, a privacidade dos dados deve ser uma prioridade - tanto para cumprir as rigorosas normas de conformidade como para proteger a informação confidencial contra perda, roubo ou ataques.

O incumprimento do RGPD pode implicar custos elevados

As organizações podem ter de pagar multas de até 20 milhões de euros ou 4% do volume de negócio global anual por incumprimento do RGPD¹.

Os danos à reputação são reais

Os custos de uma perda de dados ou de um incumprimento das normas pode ir muito além do prejuízo financeiro, podendo causar danos à reputação e colocar em risco a continuidade das atividades da empresa.

Os dados não estruturados representam um risco para a segurança e cumprimento das normas

85% da informação empresarial está "não estruturada" - talvez guardada em dispositivos pessoais dos colaboradores ou em cópias impressas guardadas em gavetas - o que torna difícil entender como circula pela sua empresa². Esta informação não estruturada não só aumenta o risco de perda de dados, roubo ou ataque, como também dificulta o registo dos processos de gestão de dados e a criação de relatórios sobre os mesmos para fins de conformidade com os regulamentos.

O tamanho não importa

Não são apenas as grandes empresas que são propensas a violações de dados. Na verdade, 60% das pequenas e médias empresas (PME) afirmam ter sofrido algum tipo de violação de dados no ano passado³. Além disso, as PME não estão isentas de cumprir os regulamentos - o RGPD aplica-se a todas as empresas que armazenam ou processam dados de cidadãos da UE, independentemente da localização da empresa.

1. Portal do RGPD da UE, "Perguntas frequentes sobre o futuro RGPD", em www.eugdpr.org/gdpr-faqs.html. 2. 'A Guide to Improving Document Efficiency', Ricoh Whitepaper, outubro de 2013. 3. Estudo da Quocirca Enterprise MPS, 2017. Dados recolhidos: 240 organizações com mais de 500 colaboradores no Reino Unido, França, Alemanha e EUA em vários setores.



As soluções

Organize os seus registos (digitais)

Os dados em papel podem colocar a sua empresa em risco e não se trata apenas de uma questão de segurança. Pode também complicar questões relacionadas com a conformidade e a perda de dados de clientes importantes pode chegar a ser tão grave como o roubo dos mesmos. Saber exatamente onde estão os seus dados facilita a proteção e o acesso aos mesmos quando precisa deles. **Saiba como digitalizar, organizar e proteger de forma eficaz os seus documentos com os serviços de otimização da segurança da impressão da Ricoh.**

Reforce a segurança dos dados

Quando conseguir dar resposta às perguntas básicas associadas aos dados pessoais que a sua empresa armazena e processa (quem, o quê, como e porquê?), um passo fundamental para garantir a conformidade com o RGPD é reforçar a segurança destes dados. Com os mais elevados níveis de certificação da indústria, **os produtos multifunções da Ricoh integram funções de segurança concebidas para proteger os seus dados.**

Liberte-se dos dados de que não precisa

Um dos principais elementos da conformidade com o RGPD é garantir que a sua empresa mantém a informação apenas enquanto é necessária. Quando chega a altura de eliminar os dados de que não precisa ou aos quais já não deve ter acesso, deve certificar-se de que elimina esta informação de forma eficaz e segura, incluindo os dados armazenados em dispositivos em final de vida útil. **O serviço de limpeza de dados certificado da Ricoh remove com segurança os dados do seu dispositivo em final da vida ou quando finaliza o contrato.**

Veja o RGPD como uma oportunidade

Por mais intimidante ou inconveniente que possa parecer, o RGPD é uma ótima oportunidade para que a sua empresa faça um balanço dos seus processos de gestão de dados existentes e identifique e corrija as falhas de segurança. Ao tomar medidas para auditar, registar e analisar a forma como a sua empresa processa os dados pessoais, não só estará a contribuir para a conformidade com o RGPD, como também para melhorar de forma significativa a segurança da informação e fortalecer as defesas contra os ciberataques. **Pergunte-nos como podemos facilitar o processo de conformidade regulamentar e de segurança da informação.**

Aconselhe-se
junto de um
especialista

Visite-nos em ricoh.pt ou contacte o seu representante local da Ricoh para saber como podemos ajudá-lo a cumprir os regulamentos e a proteger os seus dados.



Ricoh Portugal
Edifício Tower Plaza
Via Eng.º Edgar Cardoso, n.º 23 - 1.º
4400-676 Vila Nova de Gaia



+351 808 203 002



ricoh.pt

RICOH
imagine. change.

Os factos e números apresentados nesta brochura correspondem a casos empresariais específicos. Circunstâncias diferentes podem produzir resultados diferentes. Todos os nomes de empresas, marcas, produtos e serviços são propriedade e marcas comerciais registadas dos respetivos proprietários. Copyright © 2017 Ricoh Europe PLC. Todos os direitos reservados. Esta brochura, o respetivo conteúdo e/ou disposição não podem ser modificados nem adaptados, copiados, no todo ou em parte, nem incorporados noutros trabalhos sem o consentimento prévio por escrito da Ricoh Europe PLC.